



Erfolgsfaktoren im kommerziellen Webdesign



Whitepaper und technische Dokumentation

Informationen zu diesem Dokument

Autor: Tobias Eichner, tobias@starenterprise.com

Datum der Erstveröffentlichung: Februar 2013 | **Datum der letzten Überarbeitung:** 12. Juni 2015

© STAR ENTERPRISE - www.starenterprise.com | Lizenzbedingungen: www.starenterprise.com/de/bedingungen/

Inhalt

Layout

Technik

Erfolgsfaktoren

Corporate Identity: Festigung der Unternehmenspersönlichkeit und Darstellung des eigenen Leitmotivs nach außen hin. Vermittlung eines Gemeinschaftsgefühls, Förderung der Kundenloyalität (langfristige Beziehungen zu Marke und Firma).

Zielgruppenansprache: Bedarfsgerechte Präsentation (z.B. emotional, sachlich oder argumentativ), angemessene Breite und Tiefe des Content. Qualitativ hochwertige, für die Zielgruppe attraktive Inhalte bevorzugen. Ein gutes Layout unterstützt die Darstellung der Inhalte.

Standardkonformität: Übereinstimmung mit allgemein akzeptierten technischen Standards für größtmögliche Kompatibilität zu allen Webbrowsern und Systemplattformen. Beachtung verbreiteter Best Practices im Bereich Benutzerführung und Navigation.

Usability (Gebrauchstauglichkeit): Intuitive, logisch aufgebaute Benutzerführung, einfache und verständliche Navigation. Auf die Einhaltung der Richtlinien für barrierefreies Webdesign achten. Benutzerfreundlichkeit hat Vorrang vor optischer Effekthascherei. KISS = "Keep it simple and stupid".

Erlebniswelt & Mehrwert: Alleinstellungsmerkmal(e) bieten und bleibende (emotionale) Nutzererlebnisse schaffen. Der Besuch der Website muß sich lohnen (regelmäßige Aktualisierungen, e-commerce, etc.).

Rechtssicherheit: Vertrauen schaffen durch die Einhaltung rechtlicher Normen und Gesetze; Datenschutz und Wahrung der Privatsphäre aller Nutzer. Transparente und verständliche AGBs.

Performance: Auf Geschwindigkeit optimierte Darstellungen und zügige Präsentation der Inhalte (Ladezeit); aber auch schnelles Auffinden gesuchter Informationen (übersichtliche Seitenstruktur, klar gegliedertes Layout).

[Merksätze für den Entwurf einer Business-Website]

- Die **Corporate Identity** gilt als das oberste Leitmotiv bei der Erstellung einer Business-Website, da sie das Selbstbildnis des Unternehmens darstellt.
- Die Vertrauensbildung erfolgt durch auf die **Zielgruppe(n) abgestimmte Inhalte** und ein **ästhetisch anspruchsvolles Layout** ("weniger ist mehr").
- Die **Gebrauchstauglichkeit (Usability)** einer Website wird bestimmt durch **intuitive Benutzerführung** und den **schnellen Zugriff auf Informationen**.
- **Standardkonformität** und eine möglichst hohe **Barrierefreiheit** sind die wichtigsten technischen Eigenschaften guten Webdesigns.
- Der **langfristige Erfolg einer Website** kann durch die Schaffung von **Alleinstellungsmerkmalen** unterstützt werden (Abgrenzung von Mitbewerbern).

Über STAR ENTERPRISE

[Informationstechnologie ist unser Universum !]

STAR ENTERPRISE bietet als **IT- und Business-Agentur** ein breitgefächertes Angebot **professioneller Produkte und Dienstleistungen** für Firmenkunden aller Branchen und jeder Größe.

Unser Portfolio reicht von **Unternehmensberatung** über **Softwareentwicklung** bis hin zu **IT-Services**. Mit innovativen Lösungen unterstützen wir unsere Kunden dabei, die Chancen moderner Informationstechnologien effektiv und gewinnbringend zu nutzen.

Unsere Philosophie ist einfach: Wir möchten **langfristige Kundenbeziehungen** aufbauen. Das erreichen wir als Geschäftspartner durch **verantwortungsvolles und ergebnisorientiertes Handeln**.

Kontaktinformationen

[Autor]

Sie haben **themenspezifische Fragen zu diesem Whitepaper** und möchten mit dem Autor in Kontakt treten ? Gerne. Auf der Titelseite finden Sie den Namen und dessen persönliche E-Mail-Adresse.

[STAR ENTERPRISE]

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam die **Möglichkeiten für Ihr Unternehmen** zu besprechen. Unsere **individuellen Leistungen und unser freundlicher Service** werden Sie bestimmt überzeugen.

Bitte wenden Sie sich an **unseren Kundenservice**: www.starenterprise.com/de/beratung-angebot-anfordern/
E-Mail-Adresse für **allgemeine Anfragen**: info@starenterprise.com

Website

STAR ENTERPRISE: www.starenterprise.com