



---

## Im Blickpunkt: 5 Tipps für professionelles Webdesign

---



Whitepaper und technische Dokumentation

### Informationen zu diesem Dokument

**Autor:** Tobias Eichner, [tobias@starenterprise.com](mailto:tobias@starenterprise.com)

**Datum der Erstveröffentlichung:** Februar 2013 | **Datum der letzten Überarbeitung:** 12. Juni 2015

© STAR ENTERPRISE - [www.starenterprise.com](http://www.starenterprise.com) | Lizenzbedingungen: [www.starenterprise.com/de/bedingungen/](http://www.starenterprise.com/de/bedingungen/)

### Auf den ersten Eindruck kommt es an !

Ihre Website repräsentiert Ihr Unternehmen im Internet. Die **Corporate Identity** muß sich deshalb auch in der Website widerspiegeln.

→ Ein **professionelles Layout** stellt stets den Inhalt in den Vordergrund (z.B. durch klare Linien und wenige, ausgewählte Farben).

→ **Hochwertige, lesenswerte Inhalte**, die Website ist mehr als ein digitaler Werbe-prospekt. Immer einen **Mehrwert anbieten !**

→ **Übersichtliche Strukturierung** der Inhalte. **Informationsfluss** von links nach rechts und oben nach unten beachten.

### Konsistenz bei Layout und Inhalt !

Eine **Harmonie zwischen Layout und Inhalt** herstellen, das Layout ist die Grundlage für eine **optimale Darstellung der Inhalte**.

→ Das Design sollte auf einer **geordneten Gitterstruktur** aufbauen.

→ Für die Homepage (Titelseite) und alle Inhaltsseiten **dasselbe Layout verwenden**.

→ Das **Layout organisiert die Inhalte** (z.B. Überschriften, Aufzählungen, Textboxen).

→ **Authentisches Bildmaterial** bevorzugen (der Inhalt muß zur Aussage passen).

### Zielgruppenspezifische Inhalte bieten !

Vor der Erstellung einer Website unbedingt eine **Zielgruppenanalyse durchführen !**

- **Wer** ist die Zielgruppe ?
- **Was** sucht die Zielgruppe ?
- **Wie** möchte sie angesprochen werden ?

Mögliche Parameter:

- **Wer:** Alter, Geschlecht, Einkommen, Milieu.
- **Was:** Informationen, Unterhaltung, Rat.
- **Wie:** Neutral sachlich, emotional.

### Logische Navigation entwickeln !

**Bereitgestellte Informationen** müssen für den Besucher **schnell auffindbar** sein.

**Intuitive Navigation** bedeutet Benutzerführung "ohne langes Nachdenken".

→ **Horizontale Navigationselemente** im ersten Drittel der Seite platzieren und **aktuelle Position darstellen** ("Ariadnepfad").

→ **Inhalte hierarchisch strukturieren:** Übersicht-Infos-Details. Maximal 3-4 Ebenen.

→ **Rücksprungsmöglichkeiten** schaffen (zur nächsthöheren Ebene und Homepage).

### Keine unnötigen Spielereien !

**Zugänglichkeit und Benutzerfreundlichkeit** haben Vorrang vor optischer Effekthascherei.

→ **Multimediale Elemente** (z.B. Animationen, Videos, Sound) gezielt zur **unterstützenden Präsentation der Inhalte** einsetzen.

→ Immer **alternative Darstellungen zu nicht-textlichen Inhalten** bieten (Stichworte Accessibility und Suchmaschinenmarketing).

→ Fragen Sie sich: "**Macht es Sinn**, hier Multimedia und optische Effekte zu nutzen ?"

**Die  
perfekte  
Business-Website !**

## Über STAR ENTERPRISE

### [Informationstechnologie ist unser Universum !]

STAR ENTERPRISE bietet als **IT- und Business-Agentur** ein breitgefächertes Angebot **professioneller Produkte und Dienstleistungen** für Firmenkunden aller Branchen und jeder Größe.

Unser Portfolio reicht von **Unternehmensberatung** über **Softwareentwicklung** bis hin zu **IT-Services**. Mit innovativen Lösungen unterstützen wir unsere Kunden dabei, die Chancen moderner Informationstechnologien effektiv und gewinnbringend zu nutzen.

**Unsere Philosophie ist einfach:** Wir möchten **langfristige Kundenbeziehungen** aufbauen. Das erreichen wir als Geschäftspartner durch **verantwortungsvolles und ergebnisorientiertes Handeln**.

## Kontaktinformationen

### [Autor]

Sie haben **themenspezifische Fragen zu diesem Whitepaper** und möchten mit dem Autor in Kontakt treten ? Gerne. Auf der Titelseite finden Sie den Namen und dessen persönliche E-Mail-Adresse.

### [STAR ENTERPRISE]

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam die **Möglichkeiten für Ihr Unternehmen** zu besprechen. Unsere **individuellen Leistungen und unser freundlicher Service** werden Sie bestimmt überzeugen.

Bitte wenden Sie sich an **unseren Kundenservice**: [www.starenterprise.com/de/beratung-angebot-anfordern/](http://www.starenterprise.com/de/beratung-angebot-anfordern/)  
E-Mail-Adresse für **allgemeine Anfragen**: [info@starenterprise.com](mailto:info@starenterprise.com)

## Website

**STAR ENTERPRISE:** [www.starenterprise.com](http://www.starenterprise.com)