



---

## Im Blickpunkt: Textgestaltung für Websites

---



Whitepaper und technische Dokumentation

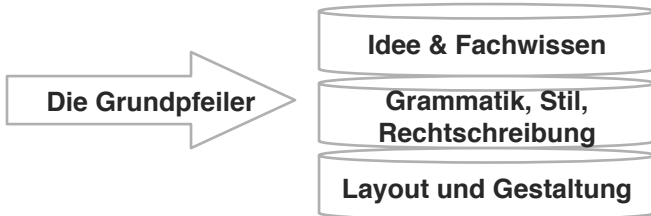
---

### Informationen zu diesem Dokument

**Autor:** Tobias Eichner, [tobias@starenterprise.com](mailto:tobias@starenterprise.com)

**Datum der Erstveröffentlichung:** Februar 2013 | **Datum der letzten Überarbeitung:** 10. Juni 2015

© STAR ENTERPRISE - [www.starenterprise.com](http://www.starenterprise.com) | Lizenzbedingungen: [www.starenterprise.com/de/bedingungen/](http://www.starenterprise.com/de/bedingungen/)



### Die drei goldenen Regeln für erfolgreiches Schreiben

1. Ein **ansprechendes Layout** entwickeln (Interesse wecken).
2. Immer an die **Zielgruppe** denken (Wert bieten).
3. Texte **logisch strukturieren** (für Verständlichkeit sorgen).

### Struktureller Aufbau eines Web-Textes

Eingängige **Überschrift** - kurz und prägnant

Der **erste Absatz** gibt einen Ausblick auf den Inhalt (Zusammenfassung) oder bietet eine thematische Einführung.

**Haupttext**

**Struktureller Aufbau:**

- ▶ Textabschnitte mit Zwischenüberschriften versehen und in leicht lesbare Abschnitte gliedern.
- ▶ Aufzählungen, stichpunktartige Zusammenfassungen und anschauliche Beispiele verdeutlichen die Inhalte.
- ▶ Multimedia (z.B. Bild- und Videomaterial) hilft beim Verstehen und lockert lange Texte auf.

Der **letzte Absatz** wiederholt die Kernaussage und fordert den Leser zu weiteren Aktionen auf.

**Optionale Bestandteile:** Referenzen und Quellenangaben.

### Tipps und Tricks für die Textgestaltung

#### Layout, optisches Erscheinungsbild und Usability

"Das Auge liest mit !" - die gesamte Webseite sollte **symmetrisch und strukturiert** wirken: Überhängende Zeilen kürzen, Leerräume durch Fülltext schließen, Bildmaterial ausgewogen (aber sinnvoll) über den Text verteilen, Tabellen und Listen einrücken.

**Auf gute Lesbarkeit achten:** Serifenfont mit angemessener Schriftgröße und kontrastreiche Farben (Corporate Identity berücksichtigen). Stilattribute (z.B. fett, kursiv, unterstrichen) zur Hervorhebung von Schlüsselbegriffen und Phrasen sparsam einsetzen.

**Lange Texte auflockern:** In Abschnitte aufteilen, Zwischenüberschriften, Listen und Tabellen verwenden. Beispiele und multimediale Elemente helfen dem Leser zu verstehen.

Bei komplexen Sachverhalten stets bereits erarbeitete **Kernaussagen wiederholen**.

Nur der Inhalt ("die Message") bestimmt den **Umfang eines Textes** !

#### Zielgruppenansprache

**Wer ? Wie ? Was ?** ...entscheidet über die Art der anzuschlagenden Sprache sowie der Tiefe und Breite der Ausführungen.

**"Professionals":** Sachlich und argumentativ.

**"Individuals":** Locker, emotional, jedoch niemals flapsig oder herablassend.

Falls möglich, den Text durch die Zielgruppe vor Veröffentlichung **Korrekturlesen** lassen.

#### Marketing

**Sprechen Sie den Leser direkt an** und beziehen ihn in das Geschehen aktiv ein.

**Emotionen** schüren und **Wünsche** wecken statt direkte Aufforderung zum Kauf.

**Aktionen provozieren:** Der Leser muß am Ende des Textes zu einer Handlung aufgefordert werden (z.B. "jetzt informieren").

#### Suchmaschinenoptimierung (SEO)

**Schlüsselbegriffe und Phrasen** in den Text einfließen lassen und von Zeit zu Zeit wiederholen ("Keyword-Dichte" 1-4 %).

Ein Text = **ein Thema** !

**Umfangreiche Texte** (eigenhändig verfasst, "unique content") und Links zu externen Quellen garantieren ein gutes Ranking.

Vorsicht bei **Multimedia**: Immer an eine alternative textliche Beschreibung denken (z.B. alt-Attribut bei Bildern).

Eine separate **Druck- oder Nur-Text-Version** bringt Bonuspunkte beim Ranking.

Immer für die **eigentliche Zielgruppe** schreiben und nie nur für Suchmaschinen !

## Über STAR ENTERPRISE

### [Informationstechnologie ist unser Universum !]

STAR ENTERPRISE bietet als **IT- und Business-Agentur** ein breitgefächertes Angebot **professioneller Produkte und Dienstleistungen** für Firmenkunden aller Branchen und jeder Größe.

Unser Portfolio reicht von **Unternehmensberatung** über **Softwareentwicklung** bis hin zu **IT-Services**. Mit innovativen Lösungen unterstützen wir unsere Kunden dabei, die Chancen moderner Informationstechnologien effektiv und gewinnbringend zu nutzen.

**Unsere Philosophie ist einfach:** Wir möchten **langfristige Kundenbeziehungen** aufbauen. Das erreichen wir als Geschäftspartner durch **verantwortungsvolles und ergebnisorientiertes Handeln**.

## Kontaktinformationen

### [Autor]

Sie haben **themenspezifische Fragen zu diesem Whitepaper** und möchten mit dem Autor in Kontakt treten ? Gerne. Auf der Titelseite finden Sie den Namen und dessen persönliche E-Mail-Adresse.

### [STAR ENTERPRISE]

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen gemeinsam die **Möglichkeiten für Ihr Unternehmen** zu besprechen. Unsere **individuellen Leistungen und unser freundlicher Service** werden Sie bestimmt überzeugen.

Bitte wenden Sie sich an **unseren Kundenservice**: [www.starenterprise.com/de/beratung-angebot-anfordern/](http://www.starenterprise.com/de/beratung-angebot-anfordern/)  
E-Mail-Adresse für **allgemeine Anfragen**: [info@starenterprise.com](mailto:info@starenterprise.com)

## Website

**STAR ENTERPRISE:** [www.starenterprise.com](http://www.starenterprise.com)